

Новые подходы к ознакомлению детей с художественной литературой, по произведению самарских писателей.

Книга – источник знаний!

М.Горький

Проблема чтения является одной из наиболее актуальных и животрепещущих проблем современного мира. Литературное образование объективно больше подвержено влиянию разрушительных внешних факторов, которые особенно активно проявили себя в последнее десятилетие. В связи с развитием компьютерных и других информационных технологий происходит, как одно из следствий, падение интереса к литературе вообще. Дети перестали читать, перестали читать их родители, а значит, страдают и грамотность, и интеллект, и эмоциональное и нравственное воспитание, и многие составляющие гармоничного развития личности ребенка.

В дошкольном учреждении детей знакомят с произведениями детской литературы российских и зарубежных авторов, но о творчестве своих земляков, писателях Сызрани и Самарской области знают мало. Перед нами встала необходимость возрождения интереса к чтению. Исходя из цели определили для себя ряд задач:

- Познакомить с книгами самарских авторов;
- Повысить интерес к книгам;
- Способствовать возрождению традиции семейного чтения.

Во время посещения библиотеки мы обратили внимание, что книг писателей Самарской области не так уж и много. Взяв с собой всевозможные книги самарских писателей мы начали оформление литературного уголка. В создании «говорящей стены» активное участие начали принимать дети с их родителями. Они разместили свои рисунки, портреты писателей, самодельные книги, дидактические игры, очень многие родители стали оставлять там свои отзывы.

Возник вопрос как же еще познакомить детей и их родителей с художественными произведениями? Не отставая от движения современного мира было принято решение использовать «Буккроссинг». Идея **буккроссинга** подходит для этого как нельзя лучше. Что **такое-буккроссинг?** (англ. *bookcrossing*) - в буквальном переводе с английского значит "перемещение книг" или книговорот. Его идея довольно проста –«Прочитал книгу сам – передай другому».

Мы обратились к родителям с просьбой приносить книги, которые уже прочитали, чтобы поделиться с другими. Суть этого движения в том, что тот, кто берет себе книгу для прочтения обязательно должен оставить свою, таким образом количество книг никогда не уменьшается. С целью сохранения произведений было принято решение создать электронную библиотеку, в которую вошли книги писателей Самарской области. Мы делаем скан-копии книг и помещаем их на электронный носитель.

В связи со сложной эпидемиологической ситуацией в мире очень важно обращать внимание детей на живое общение. Так как массовый поход в библиотеки запрещен, то было принято решение попытаться пригласить писателей к себе в группу. Именно таким образом мы встретились с писательницей г.Сызрани Ермаковой Надеждой Николаевной. Она презентовала две свои книги. Дети с удовольствием и очень активно слушали, задавали вопросы, в конце встречи подарили много рисунков-иллюстраций к её произведениям.

Для того, чтобы охватить как можно больше писателей и их произведений каждая группа приняла участие в создании лэпбуков, для этого каждый воспитатель выбрал себе одного писателя и начал поиск информации о нём. Что же такое «Лэпбук»? **Лэпбук** (lapbook) –в **дословном переводе с английского** значит «наколенная книга» (lap –колени, book- книга). В мой лэпбук вошли портрет писателя, биография, несколько видов театра по произведениям, пазлы, лабиринты, рассказы. Расскажу немного о самарском писателе-журналисте Марии Пашиной, именно по её произведениям я

делала свой лэпбук. Так как мы живём в мире технологий мне не составило труда найти и подписаться на сайт и соцсеть «ВКонтакте» Марии Пашиной. Поговорив лично с автором и я выписала по электронной почте сборник рассказов о Самарике, большой календарь с иллюстрациями и буклеты. Сайт: <http://samarik-skazki.ru/skazki>

Для большей заинтересованности детей так же использовали такой метод как «сторисек», что в переводе обозначает мешок историй. Туда входит сам мешочек, в нем лежат игрушки: автобус, белки, помидор, маски хранителей разных городов. С помощью этого инвентаря мы рассказываем детям о «Большой помидорном путешествии Самарика».

В целях рекламы писателя и его произведений, совместно с родителями, использовали такой метод как «буктрейлер». **Booktrailer** — это короткое видео, предназначенное для рекламы книги. Соответственно, цель этого трейлера — убедить родителей прочитать это произведение. Например: Самарик – хранитель города.

Представьте, что ребенку нужно выучить стихотворение. Да, оно написано буквами, но ребенку сложно его запомнить. Попробуем применить скрайбинг. Попросим ребенка нарисовать рисунки, которые у него ассоциируются со словами стихотворения, и одновременно проговариваем текст. Возьмём, к примеру, стихотворение Сызранской писательницы Г.Цыплёнковой «Ёжик». Ребёнок может сам придумать какими именно образами передать смысл. В итоге он не только быстро выучивает стихотворение, но и заинтересовывается самим процессом. Таким образом задействованы все виды памяти: двигательная, образная, словесно-логическая.

Вывод: в результате работы дети с родителями стали чаще посещать библиотеку, интересоваться художественной литературой, появилось желание слушать литературные произведения, стало возрождаться семейное чтение. Родители начали сами приносить художественную литературу. Наши дети узнали о замечательных писателях нашего города и области.