

**Результат мониторинга удовлетворенности родителей качеством питания в детском саду в СП «Детский сад № 31» ГБОУ СОШ № 14 «Центр образования» г.о. Сызрань (Март 2022г)**

Всего было опрошено и проанализировано 150 анкет.

**- Все опрошенные родители (100%) считают, что знания о роли питания в формировании и развитии здорового ребенка необходимы.**

**- Информацию о правильном питании родители получают:**

- 58 человек (39%) из телепередач о здоровом питании;

- 31 человек (21,0%) из книг и журналов;

- 15 человек (10%) от знакомых;

- 46 человек (30%) из интернета.

**- Мнение родителей о разнообразии питания следующее:**

- 114 родителей (76 %) считают его разнообразным;

- 31 родитель (21%) не знают о его разнообразии;

- 5 родителей (3%) считает, что питание не разнообразно.

**- На вопрос о том, устраивает ли ребенка качество питания в ДООУ**

- 114 родителей (76%) считает, что его ребенка устраивает питание;

- 4 детей (3%) не устраивает питание;

- 32 родителя (21%) не знают, устраивает ли его ребенка питание в ДООУ

**- Дети отказываются от следующих продуктов:**

- Печень, творог, лук, отварное яйцо.

**- Информация о питании родители получают из следующих источников:**

- 30 родителей (20%) от воспитателя;

- 93 родителя (62%) из меню;

- 24 родителя (16%) от ребенка;

- 3 (2%) от других родителей

**- Родители дали следующие рекомендации и предложения по улучшению качества питания в ДОУ:**

Расширить ассортимент свежих фруктов.

Заменить рецепт приготовления печени.

Включить в кисломолочные напитки йогурт.

**Выводы:** анализ анкет показал следующее:

- Все родители понимают роль правильного питания для развития и роста ребенка. Знания об этом они получают из разных источников: из телепередач о здоровом питании, из книг и журналов, от знакомых, из интернета. Большинство родителей и детей устраивает разнообразие питания в структурном подразделении.

В то же время родители при организации здорового питания не придают особого значения таким блюдам в питании детей: как творог, печень и яйца.